

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РЕКЛАМЕ В ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Для целей настоящего документа приведенные ниже термины имеют следующие значения. В тексте оферты такие термины могут быть указаны как в единственном, так и в множественном числе.

«**Условия**» — настоящий документ, «Условия предоставления информации о рекламе в Единый реестр интернет-рекламы», размещенный в сети Интернет по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/eriragreement.pdf>.

«**Платформа**» – программный комплекс ТГПОСТ/ TGPOST, предназначенный для автоматизированного размещения рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://tgpost.ru> (далее также «сайт»)

«**Заказчик**» - зарегистрированное на Платформе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или лицо, зарегистрированное в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (далее также «Самозанятый»), заключившее с Компанией договор оказания услуг по размещению рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

«**Компания**» - юридическое лицо, заказывающее у Исполнителя посредством Платформы услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах. в целях исполнения своих обязательств перед Заказчиком в рамках заключенного между ними договора оказания услуг.

«**Исполнитель**» – зарегистрированное на Платформе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Самозанятый, владеющее(ий) соответствующим каналом в социальной сети Telegram и/или Мах или имеющее(й) на законных основаниях право доступа к соответствующему каналу в социальной сети Telegram и/или Мах, которое(ого) Компания привлекает к оказанию услуг по размещению рекламных материалов Заказчиком на основании заключенного между Компанией и Исполнителем договора оказания услуг.

«**Рекламодатель**» – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем может быть Заказчик, клиент Заказчика, а также третье лицо, чьи интересы на основании соответствующего договора представляет Заказчик или в чьих интересах осуществляется размещение рекламных материалов.

«**Пользователь**» — зарегистрированное на Платформе физическое лицо, являющееся Заказчиком или Исполнителем (с регистрацией в статусе Индивидуальный предприниматель либо Самозанятый), либо физическое лицо, действующее от имени Заказчика – юридического лица либо Исполнителя – юридического лица, зарегистрировавшее на Платформе соответствующее юридическое лицо.

«**ЕРИР**» — созданная в соответствии с положениями Федерального закона от «02» июля 2021 года № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» система,

предназначенная для учета, хранения и обработки федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи информации о рекламе, распространенной в сети «Интернет».

«РКН» — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, а именно: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

«ОРД» («оператор рекламных данных») – компания-владелец программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, уполномоченная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществлять учет рекламы в сети Интернет и предоставлять информацию в Федеральную службу по надзору в сфере связи.

«Рекламные материалы» /«Реклама» – предоставляемые Заказчиком материалы, включающие в себя текст и/или изображения и/или видеоматериалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, которые планируются к публикации в формате «пост» в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

Идентификатор рекламы (токен) — уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламы, получение которого осуществляется на стороне Заказчика.

Информация — данные о распространенной в сети «Интернет» рекламе, в том числе сведения о Рекламодателе, о Заказчике, об Исполнителе, состав которых определяется в соответствии с частью 1 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также Распоряжением Правительства РФ от «30» мая 2022 г. № 1362-р. (за исключением сведений, указанных в подпунктах а), б), в), г), д), е), ж), з) пункта 5 указанного Распоряжения), и иными нормативно-правовыми актами, которые подлежат учету, хранению и обработке РКН с использованием ЕРИР.

1.2. В Условиях могут быть использованы термины, не определенные в п. 1.1 Условия. В этом случае толкование таких терминов производится в соответствии с текстом Условия. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Условия следует руководствоваться толкованием термина, определенным законодательством Российской Федерации.

2. В целях размещения предоставленной Заказчиком рекламы в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах на основании заключенного посредством взаимодействия с Платформой между Заказчиком и Компанией договора Заказчик обязуется своевременно обеспечить получение Идентификатора рекламы и передачу его Компании.

3. Компания в порядке и в сроки, установленные законодательством РФ, осуществляет передачу в ЕРИР через ОРД, с которым у Компании заключен соответствующий договор, Информацию о распространяемой в сети Интернет рекламе, в том числе информацию по

заключенному между Заказчиком и Компанией договору на оказание услуг по размещению рекламных материалов, а также информацию по заключенному Компанией с Исполнителем договору оказания услуг по размещению рекламных материалов.

4. В целях передачи Компанией Информации в ЕРИР через ОРД о распространяемой в сети Интернет рекламе согласно п. 3 настоящих Условий Заказчик обязуется предоставить Компании все необходимые сведения в соответствии с частью 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в составе, определенном Распоряжением Правительства РФ от «30» мая 2022 г. № 1362-р.

4.1. В случае если Заказчик является посредником, действующим в интересах Рекламодателей, или иных лиц, участвующих в распространении Рекламы, Заказчик гарантирует, что он вправе поручать Компании предоставление информации в ЕРИР, распространяемой такими лицами либо в их интересах, а также о самих таких лицах.

4.2. Сведения, предоставленные Заказчиком Компании для целей передачи Информации в ЕРИР, являются полными, достоверными, актуальными, соответствующими действующему законодательству Российской Федерации, Условиям, и своевременно предоставленными.

4.3. Заказчик осознает и согласен с тем, что Компания не осуществляет проверку достоверности и полноты предоставленных им сведений для целей передачи Информации в ЕРИР.

4.4. Заверения, указанные выше, а также иные обязательства Заказчика, принятые им в соответствии с Условиями, имеют для Компании существенное значение для исполнения своих обязательств, предусмотренных Условиями и заключенным между Компанией и Заказчиком договором оказания услуг по размещению рекламных материалов. Компания полагается на достоверность заверений, предоставленных Заказчиком.

5. В целях передачи Компанией Информации в ЕРИР через ОРД о распространяемой в сети Интернет рекламе согласно п. 3 настоящих Условий Исполнитель обязуется предоставить Компании все необходимые сведения (которые отсутствуют у Компании) в соответствии с частью 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в составе, определенном Распоряжением Правительства РФ от «30» мая 2022 г. № 1362-р, включая статистическую информацию по факту размещения рекламных материалов (информацию об объемах и распределении показов рекламы и пр.).

6. Акцепт Условий считается осуществленным после совокупного выполнения Пользователем следующих действий:

6.1. Пользователь прошел регистрацию на Платформе, предоставив Компании актуальную и достоверную информацию в объеме, указанном в регистрационной форме.

6.2. Пользователь принял Условия, поставив «галочку» в строке «Даю согласие с Условиями предоставления информации в ЕРИР» (или аналогичной по смыслу).

6.3. Компания вправе запросить у Пользователя информацию, подтверждающую данные, указанные Пользователем в регистрационной форме для верификации, включая данные документа, удостоверяющего личность (копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность); ИНН или сертификат налогоплательщика или аналогичный

документ; документы, подтверждающие полномочия генерального директора, выписку из ЕГРЮЛ или его аналога (в случае, если Пользователь – юридическое лицо) и иные документы, необходимые для указанной цели.

7. В случае получения Компанией запроса/требования или иного документа от ОРД либо от РКН, связанного с рекламой и/или Информацией, Заказчик обязуется предоставить Компании все необходимые сведения и документы, указанные в соответствующем документе, в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента получения запроса Компании.

8. В случае получения Компанией запроса/требования или иного документа от ОРД либо от РКН, связанных с рекламой и/или Информацией, Исполнитель обязуется предоставить Компании все необходимые сведения и документы, указанные соответствующем документе, в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента получения запроса Компании.

9. В случае если неисполнение обязательств и (или) заверений Заказчика, предусмотренных Условиями, явилось основанием для предъявления к Компании претензий, исков или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов власти и (или) третьих лиц, Заказчик обязуется возместить Компании все убытки (включая судебные расходы, суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или суммы уплаченных штрафов), понесенные Компанией вследствие предъявления ему таких требований, претензий, исков и/или предписаний.

10. В случае если действия (бездействие) Заказчика, в том числе связанные с неисполнением требований действующего законодательства РФ, явились основанием для предъявления к Компании претензий, исков или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов власти и (или) третьих лиц, Компания обязуется в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса РФ возместить все имущественные потери Компании, которые понесены или с неизбежностью будут понесены Компанией в будущем, размер которых признается равным убыткам Компании, определяемым как:

10.1. суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или штрафов;

10.2. суммы требований соответствующих государственных органов, подтвержденным вступившим в законную силу решением суда и/или компетентного государственного органа, и/или мировым соглашением, утвержденным решением суда;

10.3. судебные и иные расходы, понесенные Компанией для защиты своих прав и интересов в связи с наступлением обстоятельств, указанных в пункте п. 10 Условий, в том числе расходы на юридические и консультационные услуги.

11. Компания ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за:

11.1. достоверность предоставленного Заказчиком Идентификатора рекламы;

11.2. содержание и состав предоставляемых Заказчиком сведений для целей передачи Информации ЕРИР, за сроки их предоставления в адрес Компании и дальнейшее распространение Исполнителем и (или) его контрагентами Рекламы;

11.3. невозможность исполнения своих обязательств вследствие технических ошибок в работе ОРД/ ЕРИР.

12. Стороны определили, что факт передачи Компанией Информации в ЕРИР посредством ОРД не является разглашением конфиденциальной информации, нарушением режима коммерческой тайны и не нарушает положений соглашений о неразглашении конфиденциальной информации (NDA) или иных аналогичных соглашений, если они были и/или будут заключены между Заказчиком и Компанией, а также между Компанией и Исполнителем.

13. Компания оставляет за собой право внести изменения в Условия и (или) отозвать Условия в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Компанией изменений в Условия такие изменения вступают в силу с момента размещения изменённого текста Условий по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/eriragreement.pdf>, если иной срок вступления изменений в силу не определён Условиями или дополнительно при таком размещении.

14. Настоящие Условия являются неотъемлемой частью договора, заключенного Компанией с Заказчиком, на условиях оферты, текст которой размещен на Сайте Платформы. Условия действуют в течение срока действия такого договора.

15. Настоящие Условия являются неотъемлемой частью договора, заключенного Компанией с Исполнителем, на условиях оферты, текст которой размещен на Сайте Платформы. Условия действуют в течение срока действия такого договора.

9.4. Если одно или несколько условий настоящего документа по какой-либо причине признаются недействительными, такая недействительность не влияет на действительность любых других условий настоящего документа, которые сохраняют свою юридическую силу.