

ОФЕРТА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ ТГПОСТ (TGPOST) МЕЖДУ КОМПАНИЕЙ И ЗАКАЗЧИКОМ

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Преамбула

Настоящий документ («Оферта») представляет собой официальное предложение **Общества с ограниченной ответственностью «Преролл» (ОГРН 1237800129940, 197110, г. Санкт-Петербург, Муниципальный округ Чкаловское, ул. Большая Зеленина, д. 28, литера А, помещ. 8-Н, офис №2А, Р.М. 2А)**, именуемого в дальнейшем по тексту «**Компания**», в лице Генерального директора Общества, действующего на основании Устава, адресованное:

- юридическим лицам;
- индивидуальным предпринимателям;
- лицам, зарегистрированным в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход,

именуемым в дальнейшем по тексту совместно и по отдельности «**Заказчик**», заключить на условиях, изложенных в настоящей Оферте, договор оказания услуг по размещению предоставленных Заказчиком рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Max.

Компания и Заказчик в дальнейшем по тексту совместно могут именоваться «**Стороны**», а по отдельности – «**Сторона**».

Текст настоящей Оферты расположен в сети Интернет по адресу https://cdn.tgpost.ru/legal/oferta_advertiser.pdf

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или лицо, зарегистрированное в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, производящие акцепт Оферты, становятся Заказчиками. Посредством акцепта Оферты между Сторонами заключается договор оказания услуг (далее – Договор).

В соответствии с п.3 ст. 438 ГК РФ акцепт Оферты равносителен заключению договора, на условиях, изложенных в Оферте.

В связи с вышеизложенным, внимательно прочитайте текст данной Оферты и, если Вы не согласны с каким-либо пунктом Оферты, либо они Вам не ясны, Компания предлагает Вам отказаться от заключения Договора.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей Договора используются следующие термины. В Договоре такие термины могут быть указаны как в единственном, так и в множественном числе, как с заглавной буквы, так и с прописной (маленькой).

«**Заказчик**» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или лицо, зарегистрированное в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (далее также «**Самозанятый**»), совершившие Акцепт Оферты.

«**Акцепт**» - полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий Договора в порядке и на условиях, изложенных в Оферте.

«**Компания**» - юридическое лицо, оказывающее по заданию Заказчика услуги по размещению предоставленных Заказчиком рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Max.

«Исполнитель» - зарегистрированное на Платформе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Самозанятый, владеющее(ий) соответствующим каналом в социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах или имеющее(ий) на законных основаниях право доступа к соответствующему каналу в социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах, которое(ого) Компания привлекает к оказанию услуг по размещению предоставленных Заказчиком рекламных материалов на основании заключенного между Компанией и Исполнителем договора в целях оказания услуг Заказчику на условиях настоящей Оферты.

«Платформа» – программный комплекс ТГПОСТ (TGPOST), предназначенный для автоматизированного размещения рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://tgpost.ru> (далее также «сайт»)

«Пользователь» – зарегистрированное на Платформе физическое лицо, являющееся Заказчиком (с регистрацией в статусе Индивидуальный предприниматель либо Самозанятый), либо физическое лицо, действующее от имени Заказчика – юридического, зарегистрировавшее на Платформе соответствующее юридическое лицо.

«Личный кабинет» – личная страница Заказчика на Платформе, созданная после регистрации его учетной записи на Платформе, которая содержит информацию о Заказчике и его действиях в рамках Договора, обеспечивает взаимодействие Заказчика с Компанией, а также возможность получать документы и информацию в процессе исполнения Договора. Доступ в Личный кабинет осуществляется посредством уникальных логина и пароля, полученных Заказчиком после регистрации учетной записи на Платформе посредством сайта, либо посредством авторизации через чат-бот в мессенджере Telegram или чат-бот в мессенджере Мах.

«Чат-бот» - программное обеспечение, размещенное в мессенджере Telegram и/ или мессенджере Мах, взаимодействие с которым осуществляется через учетную запись Заказчика, имеющее уникальное имя или идентификатор, предназначенное в рамках Договора для автоматизированного и полуавтоматизированного обмена информацией, рекламными материалами и документами, являющееся неотъемлемым и обязательным каналом коммуникации.

«Рекламные материалы» /«Реклама» – предоставляемые Заказчиком материалы, включающие в себя текст и/или изображения и/или видеоматериалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, которые планируются к публикации в формате «пост» в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

«Заказ» - оформленное посредством Платформы задание Заказчика на оказание услуг по размещению рекламных материалов (публикацию одного поста) в соответствующем канале соответствующей социальной сети, содержащее все параметры Рекламной кампании.

«Рекламная кампания» – параметры размещения рекламных материалов в рамках Договора, которые фиксируются при оформлении Заказа.

«Рекламодатель» – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем в соответствии с настоящим Договором могут быть Заказчик, клиент Заказчика, а также третье лицо, чьи интересы на основании соответствующего договора представляет Заказчик или в чьих интересах осуществляется размещение рекламных материалов.

«Обязательные документы» - документы, размещенные на Платформе, являющиеся неотъемлемой частью Оферты, а именно: Правила работы с Платформой, размещенные в сети Интернет по адресу: <https://cdn.tgpost.ru/legal/platformrules.pdf>; Условия предоставления информации о рекламе в Единый реестр Интернет-рекламы, размещенные в сети Интернет по адресу: <https://cdn.tgpost.ru/legal/eriragreement.pdf>; Политика конфиденциальности, размещенная в сети Интернет по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/privacypolicy.pdf>.

«Отчетный период» – календарный месяц, если иной период не согласован Сторонами. Согласованный Сторонами Отчетный период фиксируется в Актах об оказании услуг. Толкование иных терминов, если они не определены Офертой, производится в соответствии с Обязательными документами, с действующим законодательством РФ, а также в соответствии с обычаями делового оборота и сложившейся практикой в сети Интернет.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Компания по заданию Заказчика обязуется оказать услуги по размещению предоставленных Заказчиком рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

1.2. Конкретное содержание заданий Заказчика: соответствующий канал в соответствующей социальной сети, дата и время публикации рекламного материала (поста), срок доступности рекламного материала (поста), т.е. время до удаления рекламного материала (поста) после его публикации, стоимость размещения и другие существенные параметры Рекламной кампании, фиксируются в Заказах.

1.3. Компания на период действия Договора предоставляет Заказчику доступ к Платформе на условиях неисключительной, не подлежащей сублицензированию, действующей на территории всего мира лицензии для использования функционала Платформы с целью исполнения Договора.

2. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ. УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА.

2.1. Существенным условием Договора Стороны признают условие о предоставлении Заказчиком достоверной информации при прохождении процедуры регистрации и создании карточки организации на сайте <https://tgpost.ru>. Объем и перечень предоставляемой Заказчиком информации зависит от его правового статуса (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Самозанятый).

2.2. Акцепт Оферты считается осуществленным после совокупного выполнения Заказчиком следующих действий:

2.2.1. Заказчик прошел процедуру регистрации, в результате которой для Заказчика была создана уникальная учетная запись.

2.2.2. Заказчик заполнил регистрационную форму (анкету), предоставив Компании актуальную и достоверную информацию в объеме, указанном в регистрационной форме, в том числе: информацию о Заказчике, контактные данные Заказчика, реквизиты Заказчика (в том числе платежные), документы, указанные в регистрационной форме или запрошенные Компанией.

2.2.3. Заказчик принял условия Оферты, поставив «галочку» в строке «Я прочитал и согласен с условиями Оферты» и нажав кнопку «Принять оферту» (иную аналогичную кнопку).

2.3. В момент акцепта Оферты Заказчик также принимает условия Обязательных документов.

2.4. Компания вправе отказать Заказчику в заключении Договора в следующих случаях:

2.4.1. Заказчиком не предоставлена и/или предоставлена недостоверная информация при заполнении регистрационной формы (анкеты) согласно пункту 2.2.2. Оферты, а также не предоставлены и/или предоставлены не в полном объеме документы, указанные в регистрационной форме или запрошенные Компанией;

2.4.2. Предыдущий договор, заключенный между Компанией и Заказчиком в отношении предмета договора, предусмотренного Офертой, был расторгнут в связи с нарушениями условий такого договора со стороны Заказчика.

2.5. Для целей исполнения Договора Компания предоставляет Заказчику доступ в Личный кабинет, при этом:

2.5.1. Информация, доступная через Личный кабинет, является конфиденциальной информацией Сторон.

2.5.2. Доступ к Личному кабинету осуществляется с использованием уникальных логина и пароля Заказчика, которые Заказчик устанавливает самостоятельно при регистрации учетной записи на сайте либо посредством авторизации через Чат-бот.

2.5.3. Все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика в Личном кабинете, признаются совершенными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несёт ответственность за сохранность логина и пароля и обязуется предпринимать меры для обеспечения их конфиденциальности. Компания не несет ответственности за несанкционированный доступ третьих лиц в Личный кабинет, осуществленный с использованием логина и пароля Заказчика либо посредством авторизации через мессенджер Telegram и/или через мессенджер Max.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Компания обязана:

3.1.1. Обеспечить нормальное функционирование Платформы в целях исполнения Договора.

3.1.2. В рамках исполнения Договора предоставить Заказчику доступ к Платформе путем регистрации учетной записи.

3.1.3. Обеспечивать исполнение Заказов Заказчика в порядке и на условиях, определенных Договором и Обязательными документами.

3.1.4. Предоставлять всю необходимую информацию об исполнении Заказов Заказчика посредством Личного кабинета, в том числе, предоставлять информацию о проведенных Рекламных кампаниях, включая статистическую информацию по факту размещения рекламных материалов.

3.1.5. Предоставлять Акты об оказании услуг/ Универсальные передаточные документы (УПД) в порядке и на условиях, установленных Договором.

3.2. Компания вправе:

3.2.1. Отказать Заказчику в исполнении Заказа, когда данное исполнение невозможно вследствие технических причин, вследствие непринятия Заказа Исполнителем, а также в том случае, если Заказчик предоставил недостаточные или некорректные сведения и информацию, необходимые для исполнения обязательств по Договору, не оплатил стоимость Заказа, не исполнил иные обязательства, предусмотренные Договором, нарушил Правила работы с Платформой или условия иных Обязательных документов.

3.2.2. Ограничить доступ Заказчика в Личный кабинет (далее – «Блокировка Личного кабинета»), в случае:

3.2.2.1. Выявления подозрительной активности Заказчика при использовании Платформы.

3.2.2.2. Если действия Заказчика или размещаемая им в Личном кабинете информация нарушают условия Договора или права и законные интересы Компании, других заказчиков, третьих лиц, либо создают угрозы такого нарушения.

3.2.2.3. Если Заказчик более 12 месяцев не использовал Личный кабинет и не оформлял Заказы посредством Платформы.

О Блокировке Личного кабинета Компания уведомляет Заказчика по электронной почте. При Блокировке Личного кабинета заключенный с Заказчиком посредством Платформы на условиях Оферты Договор считается расторгнутым с момента осуществления блокировки. Если у Заказчика после Блокировки Личного кабинета будет намерение возобновить сотрудничество с Компанией, Заказчик направляет соответствующее намерение на электронную почту Компании. В случае принятия Компанией положительного решения о сотрудничестве Заказчик осуществляет Акцепт Оферты на условиях, указанных в разделе 2 Оферты.

3.2.3. Привлекать третьих лиц (Исполнителей) к оказанию услуг по Договору.

3.2.4. Запрашивать у Пользователя информацию, подтверждающую данные, указанные Пользователем при регистрации на Платформе, включая данные документа, удостоверяющего личность (копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность); ИНН или сертификат налогоплательщика или аналогичный документ; документы, подтверждающие полномочия генерального директора, выписку из ЕГРЮЛ или его аналога (в случае, если Пользователь – юридическое лицо) и иные документы, необходимые для указанной цели.

3.3. Заказчик обязуется:

3.3.1. Представлять Компании всю необходимую информацию и рекламные материалы в сроки, в порядке и на условиях, определенных Правилами работы с Платформой.

3.3.2. Соблюдать сроки исполнения обязательств, предусмотренные Договором, Правилами работы с Платформой и иными Обязательными документами.

3.3.3. Не предоставлять рекламные материалы, содержащие рекламу товаров, реклама которых запрещена к распространению в сети Интернет.

3.3.4. Оплачивать услуги Компании (стоимость Заказа) в порядке и на условиях, установленных в Договоре.

3.3.5. Соблюдать Условия предоставления информации в Единый реестр Интернет-рекламы, в том числе, обеспечивать получение идентификатора рекламы для каждого рекламного материала и предоставлять его Компании. Заказчик несет ответственность за наличие в рекламных материалах при размещении идентификатора рекламы.

3.3.6. В тех случаях, когда Заказчик не является конечным рекламодателем, Компания вправе запросить, а Заказчик обязан предоставить Компании информацию и соответствующие документы, подтверждающие и/или связанные с уплатой обязательных отчислений за распространение рекламы в сети Интернет в соответствии с условиями соответствующего Заказа.

3.3.6.1. В случае внесения Заказчиком/ клиентом Заказчика некорректных/ недостоверных сведений в Единый реестр Интернет-рекламы, которые повлекли за собой выставление в адрес Компании или Исполнителя к уплате суммы обязательных отчислений за распространение рекламы в сети Интернет, Заказчик обязуется возместить такие суммы в полном объеме на основании предоставленных Компанией документов, которые подтверждают внесение некорректных сведений в Единый реестр Интернет-рекламы на стороне Заказчика.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Проверять исполнение Заказа, не вмешиваясь в деятельность Компании, путем ознакомления с информацией об исполнении Заказа в Личном кабинете.

4. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЯ СТОРОН

4.1. Акцептуя Оферту, Заказчик заверяет Компанию и гарантирует, что:

4.1.1. Заказчик полностью ознакомился с условиями Оферты и Обязательных документов. Заказчик обладает всеми правами и правоспособностью, необходимыми для заключения и исполнения Договора. Заказчик подтверждает, что любой Пользователь, имеющий доступ к Личному кабинету Заказчика и осуществляющий какие-либо действия с использованием Личного кабинета Заказчика, надлежащим образом уполномочен от имени Заказчика осуществлять посредством Платформы все возможные действия, связанные с заключением, исполнением и прекращением Договора.

4.1.2. Предоставленные Заказчиком рекламные материалы по своему оформлению и содержанию соответствуют законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе, и содержат всю необходимую информацию, предусмотренную Федеральным законом от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.1.3. Размещение рекламных материалов в соответствии с Заказом Заказчика не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Все расчеты с авторами и иными правообладателями, результаты интеллектуальной деятельности которых входят в состав рекламных материалов, производятся Заказчиком/рекламодателем самостоятельно и за свой счет.

4.1.4. Заказчик имеет в наличии все необходимые документы, подтверждающие соответствие объекта рекламирования законодательству о рекламе, и обязуется предоставить их Компании по первому требованию; Заказчик гарантирует, что рекламные материалы не содержат рекламу, запрещенную к распространению, в том числе, к распространению в сети Интернет.

4.1.5. Заказчик получил все необходимые согласия от лиц, изображение которых присутствует в рекламных материалах, в том числе, согласия на обнародование и дальнейшее использование изображений в составе рекламных материалов, и обязуется их предоставить по первому требованию.

4.1.6. Заказчик, его учредители, участники/ акционеры, а также третьи лица, в чьих интересах действует Заказчик, в чьих интересах осуществляется размещение рекламных материалов в рамках Договора, либо лица, упоминаемые/ присутствующие в рекламных материалах, не имеют статуса иностранного агента.

В случае признания кого-либо из указанных выше лиц иностранным агентом, Заказчик обязуется незамедлительно уведомить Компанию в письменной форме.

4.1.7. Все информационные ресурсы, указанные в рекламных материалах, а также информационные ресурсы, на которые ведет гиперссылка, интегрированная в рекламные материалы, не являются информационными ресурсами иностранных агентов.

В случае включения какого-либо из указанных выше информационных ресурсов в реестр информационных ресурсов иностранных агентов, Заказчик обязуется незамедлительно уведомить об этом Компанию.

4.2. Компания заверяет, что имеет все права на использование Платформы для целей, изложенных в настоящей Оферте.

4.3. Компания заверяет, что каналы социальной сети Telegram и социальной сети Мах, на которых производится размещение рекламных материалов в соответствии с Заказами, имеющие аудиторию более 10 000 пользователей включены в Перечень персональных страниц, объём аудитории каждой из которых составляет более 10 000 пользователей, в соответствии с частями 1.1., 1.2. статьи 10.6 Федерального закона от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4.4. При заключении Договора каждая из Сторон заявляет и гарантирует, что:

- является надлежащим образом зарегистрированным юридическим лицом/ индивидуальным предпринимателем/Самозанятым и состоит на налоговом учёте в соответствии с применимым законодательством Российской Федерации;
 - на момент заключения Договора/ оформления Заказа не находится в стадии ликвидации или несостоятельности (банкротства), отсутствуют любые предпосылки для применения данных процедур;
 - обладает всеми необходимыми правами, полномочиями и ресурсами для заключения и исполнения Договора; заключение и исполнение Договора не направлено на уклонение от уплаты налогов и не связано с незаконным возвратом или зачетом налогов.
- 4.5. Сторона, предоставившая заведомо недостоверные гарантии и заверения, обязуется возместить другой Стороне документально подтвержденные убытки, причиненные вследствие их недостоверности, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 5.1. Стоимость услуг Компании по размещению рекламных материалов устанавливается в российских рублях и облагается НДС по ставке 5%.
- 5.2. Стоимость услуг Компании по размещению рекламных материалов определяется в Заказах, оформленных Заказчиком посредством Платформы в соответствии с Договором.
- 5.3. Стоимость услуг Компании (стоимость Заказа) оплачивается Заказчиком единовременно на основании сформированных Компанией счетов путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании в порядке 100% (Стопроцентной) предварительной оплаты. Обязательства по оплате считаются исполненными с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Компании.
- 5.4. Стоимость услуг Компании (стоимость Заказа) также может быть оплачена Заказчиком через платежный сервис Юkassa (ООО НКО «Юмани», ОГРН 1127711000031) в порядке 100% (Стопроцентной) предварительной оплаты.
- 5.4.1. В случае осуществления Заказчиком оплаты через платежный сервис Юkassa Компания принимает на себя обязанность по выдаче (направлению) Заказчику кассового чека.
- 5.4.2. Заказчик дает согласие на передачу Компанией в Юkassa (ООО НКО «Юмани») своего адреса электронной почты и/или номера телефона для получения электронного чека, а также соглашается с тем, что электронный чек будет направлен на указанный Заказчиком адрес электронной почты и/или телефон после успешной оплаты.
- 5.5. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после завершения Отчетного периода Компания направляет Заказчику в письменном виде посредством Чат-бота и Личного кабинета Акт об оказании услуг (Акт)/ УПД в 2 (Двух) экземплярах. УПД по согласованию с Заказчиком может быть отправлен посредством системы электронного документооборота (ЭДО).
- 5.6. Заказчик обязуется в течение 5 (Пяти) рабочих дней подписать Акт и вернуть один экземпляр подписанного Акта/УПД Компании или в тот же срок предоставить письменный мотивированный отказ от подписания Акта/УПД. В случае неполучения Компанией в указанный в настоящем пункте Договора срок подписанного Заказчиком Акта/УПД или письменного мотивированного отказа от его подписания, оказанные Компанией услуги в Отчетный период считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком, а Акт/УПД – подписанным с двух Сторон.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За нарушение условий Договора Стороны несут ответственность, установленную Договором и действующим законодательством РФ.

6.2. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки или упущенную выгоду Заказчика или третьих сторон вне зависимости от того, могла Компания предвидеть возможность таких убытков или нет.

6.3. Совокупный размер ответственности Компании по Договору, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10% от стоимости услуг Компании по последнему оформленному и исполненному Заказу до момента получения соответствующего иска и/или претензии.

6.4. Заказчик несет ответственность в полном объеме за а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции в отношении содержания и формы предоставленных рекламных материалов, за использование и содержание сайта (доменного имени сайта), на который ведет соответствующий рекламный материал, а также за иные действия, осуществляемые им в качестве Заказчика услуг, рекламодателя и/или рекламопроизводителя; б) достоверность сведений, указанных им при регистрации, и достоверность гарантий и заверений Заказчика, содержащихся в Договоре.

6.5. В случае если содержание, форма или размещение рекламных материалов явилось основанием для предъявления Компании/Исполнителю/ рекламораспространителю претензий о нарушении законодательства РФ, в том числе, законодательства о рекламе, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ей всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламных материалов, содействовать Компании в урегулировании таких претензий, а также возместить все убытки, причиненные Компании вышеуказанными претензиями вне зависимости от того, кому они были предъявлены: Компании, Исполнителю/ рекламораспространителю.

6.6. В случае отказа Заказчика от оформленного Заказа менее, чем за 24 (Двадцать четыре) часа до размещения рекламных материалов, Заказчик обязуется оплатить Компании штраф в следующем размере:

при отказе менее, чем за 24 часа, но более, чем за 12 часов	штраф составляет 50% от стоимости Заказа
при отказе менее, чем за 12 часов	штраф составляет 100% от стоимости Заказа

6.6.1. Компания вправе удержать указанную в п. 6.6. Договора сумму штрафных санкций из ранее оплаченной Заказчиком стоимости Заказа в порядке, установленном пунктами 5.3., 5.4. Договора. Заказчик, акцептуя настоящую Оферту, подтверждает свое согласие с таким порядком зачета и не возражает против удержания штрафных санкций из внесенных в качестве предварительной оплаты по Договору денежных средств. Оставшаяся часть денежных средств после удержания штрафных санкций подлежит возврату Заказчику в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента отказа.

6.6.2. В случае отказа Заказчика от Заказа более, чем за 24 (Двадцать четыре) часа, денежные средства, оплаченные в качестве предварительной оплаты в порядке, установленном пунктами 5.3., 5.4. Договора, подлежат возврату Заказчику в полном объеме в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента отказа.

6.7. Если Заказ был не исполнен по вине Компании/Исполнителя, Компания обязуется осуществить возврат стоимости Заказа, оплаченных в порядке, установленном пунктами 5.3., 5.4. Договора.

6.8. Все штрафные санкции в рамках Договора, а также суммы, составляющие убытки, подлежат оплате в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего требования и подтверждающих документов.

6.9. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса каждой из Сторон; технические сбои на сервере компании; война и военные действия, забастовки, восстания, стихийные бедствия, пожары, взрывы, акты органов власти, влияющие на исполнение обязательств сторонами по Договору, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные сторонам события и явления, именуемые в дальнейшем «непреодолимая сила».

Сторона, пострадавшая от действия непреодолимой силы, должна немедленно известить другую сторону о типе, возможной продолжительности непреодолимой силы, а также о других обстоятельствах, препятствующих исполнению обязательств. В период действия непреодолимой силы и других обстоятельств, освобождающих от ответственности, обязательства Сторон приостанавливаются.

Если вышеупомянутые обстоятельства длятся больше 3 (трех) месяцев, Стороны вправе расторгнуть Договор без возмещения убытков и расходов.

7. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ.

7.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. При разрешении споров, возникших из Договора или в связи с его исполнением, соблюдение претензионного порядка обязательно. Претензия направляется в письменном виде Почтой России на адрес регистрации соответствующей Стороны. Срок ответа на претензию составляет 10 (десять) рабочих дней. В случае, если в претензионном порядке спор не урегулирован и/или в установленный срок не получен ответ на претензию, спор подлежит рассмотрению в установленном судебном порядке по местонахождению Компании.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ И ДОГОВОРА

8.1. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Заказчиком и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору либо б) до момента расторжения Договора.

8.2. Компания оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты, в Обязательные документы, а также прекратить действие любого из Обязательных документов, в любой момент по своему усмотрению. Заказчик самостоятельно несёт ответственность за отслеживание изменений настоящей Оферты. В случае внесения Компанией изменений в Оферту или Обязательные документы, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты или Обязательных документов в сети Интернет, если иной срок

вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении, и влекут за собой внесение этих изменений в заключенный между Заказчиком и Компанией Договор.

8.3. В случае оформления Заказчиком Заказа после размещения Оферты в новой редакции, на Платформе отображается информация об изменении условий Оферты и предложение Заказчику принять Оферту в новой редакции путем нажатия кнопки «Принять оферту». Нажатие Заказчиком кнопки «Принять оферту» является акцептом Оферты в новой редакции.

8.4. Договор может быть расторгнут:

8.4.1. По соглашению Сторон в любое время.

8.4.2. По инициативе любой из Сторон с предварительным письменным уведомлением другой Стороны.

8.4.3. В случае Блокировки Личного кабинета, произведенной Компанией в соответствии с пунктом 3.2.2. Договора.

8.4.4. По инициативе Компании в случае нарушения Заказчиком положений Договора.

8.4.5. По иным основаниям, предусмотренным Договором и действующим законодательством РФ.

8.5. В случае удаления Заказчиком учетной записи, которая использовалась для авторизации в Личном кабинете, такое удаление учетной записи считается расторжением Договора.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Вся информация, получаемая Сторонами друг от друга в рамках Договора является конфиденциальной.

9.2. Стороны не вправе разглашать информацию третьим лицам без письменного согласия Стороны, предоставившей конфиденциальную информацию, кроме случаев разглашения, когда такое разглашение необходимо в целях исполнения Договора, а также в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

9.3. Заказчик уведомлен и соглашается с тем, что Компания на основании статьи 392.3. Гражданского кодекса РФ вправе осуществить передачу Договора (передачу прав и обязанностей по договору) третьему лицу. В этом случае Компания обязуется уведомить Заказчика не позднее, чем за 10 (Десять) дней до момента передачи Договора. Уведомление осуществляется путем размещения Оферты в новой редакции на сайте Платформы.

9.4. Заказчик не вправе передавать права и обязанности по Договору без получения письменного согласия Компании.

9.5. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне (если иное не установлено Договором): 1) посредством Личного кабинета; 2) с использованием Чат-бота, 3) Почтой России с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки, 4) посредством системы электронного документооборота для согласованного перечня документов.

9.6. Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг/УПД, счета и счета-фактуры могут направляться Компанией Заказчику посредством электронного документооборота в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011. Иные виды документов могут направляться Компанией Заказчику в виде электронного документа в указанном выше порядке при условии предварительного уведомления об этом Компании Заказчика любым из следующих способов: посредством Чат-бота; посредством Личного кабинета; посредством отправки электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011.

Настоящим Стороны подтверждают и гарантируют, что для целей обмена электронными документами в указанных выше случаях может применяться исключительно квалифицированная электронная подпись и гарантируют соблюдение ими при участии в электронном документообороте всех требований Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011 и иного применимого законодательства.

9.7. Стороны согласовали в отношении подписываемых с помощью квалифицированной электронной подписью электронных документов, вступающих в силу со дня подписания, в случае, если дата их подписания не совпадает с датой, указанной на их первой странице в верхнем углу, что условия таких документов применяются к отношениям Сторон, возникшим с даты, указанной на их первой странице в верхнем углу. Данное правило действует, если Сторонами в соответствующем документе не предусмотрено иное.

9.8. Сторона, передающая или организующая передачу другой Стороне персональных данных в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора, обязана обеспечить соответствие такой передачи требованиям применимого законодательства в области персональных данных.

9.9. Сторона, передающая или организующая передачу другой Стороне персональных данных в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора, обязана обеспечить наличие достаточного законного основания для передачи персональных данных другой Стороне и последующей обработки персональных данных другой Стороной, а также уведомить субъектов персональных данных о передаче их персональных данных другой Стороне и последующей обработке персональных данных другой Стороной.

9.10. В случае если одно или более положений Договора являются по какой-либо причине недействительными, такая недействительность не влияет на действительность любого другого положения Договора.

9.11. Стороны настоящим договорились, что скан-копии подписанных документов (Актов/УПД, счетов, счетов-фактур), направленные посредством Личного кабинета и Чат-бота обладают юридической силой и приравниваются к оригиналам документов, подписанных собственноручно на бумажном носителе, и электронная переписка, осуществляемая посредством указанных электронных каналов связи, также имеет юридическую силу.

Приложения к Договору:

- 1) Правила работы с Платформой, размещенные в сети Интернет по адресу: <https://cdn.tgpost.ru/legal/platformrules.pdf>;
- 2) Условия предоставления информации о рекламе в Единый реестр Интернет-рекламы, размещенные в сети Интернет по адресу: <https://cdn.tgpost.ru/legal/eriragreement.pdf>;
- 3) Политика конфиденциальности, размещенная в сети Интернет по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/privacypolicy.pdf>;
- 4) Согласие на обработку персональных данных, размещенное в сети Интернет по адресу: <https://cdn.tgpost.ru/legal/personaldata.pdf>.

РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПРЕРОЛЛ»

(ООО «ПРЕРОЛЛ»), ОГРН 1237800129940, ИНН/КПП 7813676172/ 781301001

Адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, Муниципальный округ Чкаловское,

Ул. Большая Зеленина, д. 28, литера А, помещ. 8-Н, офис №2А, Р.М. 2А

Email: clients@tgpost.ru

«16» июня 2026 г.