

Правила работы с Платформой ТГПОСТ/ TGPOST

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего документа приведенные ниже термины имеют следующие значения. В тексте такие термины могут быть указаны как в единственном, так и в множественном числе, как с заглавной буквы, так и с прописной (маленькой).

«Платформа» – программный комплекс ТГПОСТ/ TGPOST, предназначенный для автоматизированного размещения рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://tgpost.ru> (далее также «сайт»)

«Заказчик» - зарегистрированное на Платформе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или лицо, зарегистрированное в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (далее также «Самозанятый»), заключившее с Компанией посредством Платформы договор оказания услуг по размещению рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

«Компания» - юридическое лицо, заказывающее у Исполнителя посредством Платформы услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах. в целях исполнения своих обязательств перед Заказчиком в рамках заключенного между ними договора оказания услуг.

«Исполнитель» – зарегистрированное на Платформе юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Самозанятый, владеющее(ий) соответствующим каналом в социальной сети Telegram и/или Мах или имеющее(й) на законных основаниях право доступа к соответствующему каналу в социальной сети Telegram и/или Мах, которое(ого) Компания привлекает к оказанию услуг по размещению рекламных материалов Заказчиком на основании заключенного между Компанией и Исполнителем посредством Платформы договора оказания услуг.

«Заказ» - оформленное посредством Платформы задание Заказчика на оказание услуг по размещению рекламных материалов (публикацию одного поста) в соответствующем канале соответствующей социальной сети, содержащее все параметры Рекламной кампании, исполнение которого Компания поручает Исполнителю на основании заключенного между Компанией и Исполнителем посредством Платформы договора оказания услуг.

«Чат-бот» - программное обеспечение, размещенное в мессенджере Telegram и/ или мессенджере Мах, взаимодействие с которым осуществляется через учетную запись Заказчика/Исполнителя на Платформе, имеющее уникальное имя или идентификатор, предназначенное для автоматизированного и полуавтоматизированного обмена информацией, рекламными материалами и документами, являющееся неотъемлемым и обязательным каналом коммуникации.

«Правила» — настоящий документ, «Правила работы с Платформой ТГПОСТ/ TGPOST», размещенный в сети Интернет по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/platformrules.pdf>, который обязаны соблюдать Заказчики и Исполнители.

«Пользователь» — зарегистрированное на Платформе физическое лицо, являющееся Заказчиком или Исполнителем (с регистрацией в статусе Индивидуальный предприниматель либо Самозанятый), либо физическое лицо, действующее от имени Заказчика – юридического лица либо Исполнителя – юридического лица, зарегистрировавшее на Платформе соответствующее юридическое лицо.

«Рекламные материалы» /«Реклама» – предоставляемые Заказчиком материалы, включающие в себя текст и/или изображения и/или видеоматериалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, которые планируются к публикации в формате «пост» в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах.

Идентификатор рекламы (токен) — уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламы, получение которого осуществляется на стороне Заказчика.

В Правилах могут быть использованы не определенные выше термины. В этом случае толкование таких терминов производится в соответствии с текстом Правил, а также текстом оферт, на условиях которых Компания заключает договор оказания услуг по размещению рекламных материалов в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах с Заказчиком и с Исполнителем. В случае отсутствия термина в вышеуказанных документах следует руководствоваться толкованием, определенным законодательством Российской Федерации.

1. Заказчик обязуется предоставлять рекламные материалы Компании посредством Чат-бота в срок не позднее, чем за 24 (Двадцать четыре) часа до размещения соответствующего рекламного материала.
2. Замена рекламного материала либо внесение изменений допускается исключительно через отмену Заказа и создание нового Заказа, с учетом срока предоставления рекламных материалов, указанного в п. 1 настоящих Правил.
3. Отказ от размещения рекламного материала допускается не позднее, чем за 24 часа до даты размещения. В случае нарушения данного срока для Заказчика наступают последствия, определенные в заключенном между Компанией и Заказчиком на условиях оферты договоре оказания услуг на размещение рекламных материалов через платформу ТГПОСТ (TGPOST).
4. Предоставленные Заказчиком для размещения в каналах социальной сети Telegram и/или социальной сети Мах рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ, требованиям настоящей Правил, а также содержать идентификатор рекламы, пометку «реклама», наименование юридического лица рекламодателя (ФИО в случае, если рекламодатель является физическим лицом (индивидуальным предпринимателем либо Самозанятым)), его ИНН (либо ОГРН) и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (далее совместно «Маркировка»). Если маркировка не содержится в рекламном материале, Заказчик должен предоставить ее Компании дополнительно. В случае указания вместо рекламодателя адреса сайта рекламодателя, Заказчик гарантирует, что на таком сайте содержится идентифицирующие рекламодателя сведения. Одновременно с рекламными материалами согласно Условиям предоставления информации о рекламе в единый реестр интернет-рекламы (<https://cdn.tgpost.ru/legal/eriragreement.pdf>) Заказчик предоставляет Компании данные о распространенной в сети «Интернет» рекламе, состав которых определяется Распоряжением Правительства РФ от «30» мая 2022 г. № 1362-р., и иными нормативно-правовыми актами (далее «Информация»), которые Компания передает в ЕРИР посредством взаимодействия с ОРД в целях исполнения Компанией требований части 3 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
5. В случае непредоставления Заказчиком Маркировки и Информации за 24 часа до размещения, соответствующий рекламный материал не размещается, а Заказ – аннулируется.
6. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы (а также интернет-ресурсы/страницы интернет-ресурсов, на которые ведут ссылки, интегрированные в рекламные материалы):
 - (1) не должны содержать рекламу:
 - товаров, производство и/или реализация которых запрещены законодательством РФ;
 - наркотических средств, растений, психотропных веществ и их прекурсоров;
 - взрывчатых веществ и материалов;
 - основанных на риске игр, пари, за исключением лотерей, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»;
 - продукции военного назначения и оружия;
 - лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача;
 - алкогольной продукции;
 - табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов;
 - медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности;
 - услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ,

предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации;

- иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, и (или) их информационных ресурсов в качестве объектов рекламирования, направленная на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение такой рекламы и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом "О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации";
- информационных ресурсов иностранных агентов;
- цифровой валюты, а также товаров (работ, услуг) в целях организации обращения и (или) обращения цифровой валюты;
- цифровых финансовых активов, указанных в части 1.1 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 года N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- иных товаров/работ/услуг, нарушающих положения действующего законодательства РФ, в том числе, запрещенных к рекламированию в сети Интернет.

(2) не должны содержать:

- экстремистских материалов и материалов, пропагандирующих культ насилия и жестокости;
- порнографических материалов;
- бранных слов, непристойных и/или оскорбительных образов, сравнений, выражений;
- материалов предвыборной агитации и/или агитации по вопросам проведения референдума;
- пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола;
- дискредитирующие сведения и/или высказывания в отношении вооруженных сил РФ и/или РФ;
- информации, направленной на формирование привлекательности отказа от деторождения либо искаженного представления о социальной равноценности рождения детей и отказа от деторождения, либо навязывание информации об отказе от деторождения, вызывающей к этому интерес;

(3) должны соответствовать законодательству РФ о рекламе, содержать всю необходимую информацию, обязательную к указанию согласно Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе в отношении рекламы отдельных видов товаров;

(4) должны соответствовать законодательству РФ об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Все расчеты с авторами, исполнителями произведений, правообладателями иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в рекламу, осуществляются Заказчиком/клиентом Заказчика/Рекламодателем самостоятельно, без участия Компании.

7. Заказчику запрещается предоставлять к размещению рекламные материалы, содержащие сокращенные ссылки (созданные посредством сервисов-коротких ссылок, осуществляющих редирект на конечный URL), а также ссылки, скрывающие конечный URL-адрес перехода.
8. Все ссылки в рекламных материалах должны быть прямыми (сквозными) и вести на конечный URL-адрес страницы товара/услуги. Все ссылки должны быть переданы в ЕРИР при получении идентификатора рекламы, обеспечение получения которого осуществляется Заказчиком.
- 8.1. Заказчик передает Компании URL-адрес перехода в составе рекламных материалов, т.е. все ссылки должны быть интегрированы в текст рекламного материала.
- 8.2. Исполнитель вправе проверить ссылки на предмет использования редиректов (сокращателей). В случае обнаружения сокращенных ссылок, Исполнитель имеет право отклонить рекламный материал до замены их на прямые.
- 8.3. Если реклама с сокращенной ссылкой была запущена по ошибке или позднее была заменена Заказчиком, Исполнитель не несет ответственности за:
 - статистику переходов (недоверие данных счетчиков);
 - блокировку рекламы со стороны хостинга/соцсети (из-за фишинга или вредоносного ПО по маске ссылки);
 - период простоя рекламной кампании, вызванный заменой ссылки.

Содержание интернет-ресурса/страницы интернет-ресурса должно соответствовать законодательству РФ, в том числе, законодательству о рекламе, а также требованиям, указанным в п. 6 настоящих Правил.

- 8.4. Заказчик посредством Платформы оформляет Заказ (на публикацию одного поста) не позднее, чем за 24 (Двадцать четыре) часа до размещения рекламного материала. При оформлении Заказа Заказчик указывает параметры Рекламной кампании: дату и время публикации рекламного материала (поста), срок доступности рекламного материала (поста): время до удаления рекламного материала (поста) после его публикации, стоимость размещения и другие существенные параметры.
- 8.5. Исполнитель не позднее, чем за 6 (Шесть) часов до размещения рекламного материала обязуется либо принять Заказ, либо отклонить его путем нажатия соответствующей кнопки в Личном кабинете. Информация о принятии Исполнителем Заказа/ об отклонении Исполнителем Заказа будет доступна Заказчику в Личном кабинете. Компания не несет ответственности перед Заказчиком за отклонение Заказа Исполнителем.
9. Исполнителю запрещено размещать рекламные материалы в каналах социальных сетей, содержащих контент следующих категорий:
- на тему политики, войны, том числе, дискредитирующий действия и/или высказывания в отношении вооруженных сил РФ и/или РФ;
 - контент, пропагандирующий экстремизм, терроризм, порнографию, нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, смену пола, применение наркотических и иных запрещенных веществ, культ насилия или жестокости; контент, содержащий элементы эротики, дискриминацию по какому-либо признаку, разжигающий национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость;
 - контент, направленный на формирование привлекательности отказа от деторождения либо искаженного представления о социальной равноценности рождения детей и отказа от деторождения, либо навязывание информации об отказе от деторождения, вызывающей к этому интерес
 - контент, содержащий рекламу абортов, азартных игр, материалов подстрекательского, оскорбительного или клеветнического характера, фэйковые (недостоверные) новости, пиратский и иной запрещенный законодательством РФ контент или логотипы запрещенных организаций;
 - контент, содержащий гиперссылки, ведущие на сайты с вышеперечисленным контентом.
 - контент, каким-либо образом связанный с лицами, включенными в реестр иностранных агентов, и/или их деятельностью.
- 9.1. В случае выявления Компанией факта нарушения Исполнителем п. 9 настоящих Правил в процессе оказания услуг, такое нарушение является ненадлежащим исполнением Заказа согласно п. 3.2.5. Оферты на заключение договора оказания услуг на размещение рекламных материалов через платформу ТГПОСТ (TGPOST) между Компанией и Исполнителем и не подлежит оплате. При этом Компания вправе заблокировать либо Личный кабинет Исполнителя, либо конкретный канал в соответствующей социальной сети, который нарушает п. 9 настоящих Правил.
10. Исполнителю запрещено размещать рекламные материалы Заказчика на информационных ресурсах иностранных агентов, информационных ресурсах иностранных и международных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории РФ, общественных и религиозных объединений либо иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или ФЗ «О противодействии терроризму», а также на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации (далее – Запрещенные информационные ресурсы).
11. В случае, если соответствующий информационный ресурс будет признан Запрещенным информационным ресурсом, Исполнитель обязуется прекратить распространение рекламы в рамках заключенного с Компанией на условиях оферты договора оказания услуг на размещение рекламных материалов через платформу ТГПОСТ (TGPOST) на соответствующем информационном ресурсе незамедлительно с момента признания Запрещенным соответствующего информационного ресурса.
12. Акцепт настоящих Правил считается осуществленным после совокупного выполнения Пользователем следующих действий:
- 12.1. Пользователь прошел регистрацию на Платформе, предоставив Компании актуальную и достоверную информацию в объеме, указанном в регистрационной форме.

- 12.2. Пользователь принял настоящие Правила, поставив «галочку» в строке «Даю согласие с Правилами работы с Платформой ТГПОСТ/ TGPOST» (или аналогичной по смыслу).
13. Компания оставляет за собой право внести изменения в Правила и (или) отозвать Правила в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Компанией изменений в Правила такие изменения вступают в силу с момента размещения изменённого текста Правил по адресу <https://cdn.tgpost.ru/legal/platformrules.pdf>, если иной срок вступления изменений в силу не определён дополнительно при таком размещении.
14. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью договора, заключенного Компанией с Заказчиком, на условиях оферты, текст которой размещен на Сайте Платформы. Правила действуют в течение срока действия такого договора.
15. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью договора, заключенного Компанией с Исполнителем, на условиях оферты, текст которой размещен на Сайте Платформы. Правила действуют в течение срока действия такого договора.
16. Если одно или несколько условий настоящего документа по какой-либо причине признаются недействительными, такая недействительность не влияет на действительность любых других условий настоящего документа, которые сохраняют свою юридическую силу.